



**SINT
MARIA**
Geel

TSO

Marketing en ondernemen (Handel)

Derde graad



KOGEKA

Marketing en ondernemen (Handel)

LESSENTABEL

Vak	Type	5e Jaar	6e Jaar
Katholieke godsdienst	AV	2	2
Aardrijkskunde	AV	1	1
Duits	AV	2	2
Engels	AV	3	3
Frans	AV	4	4
Geschiedenis	AV	1	1
Lichamelijke opvoeding	AV	2	2
Natuurwetenschappen	AV	1	1
Nederlands	AV	4	4
Wiskunde	AV	3	3
Bedrijfseconomie	TV	11	9
Stage *	PV/TV	-	3
TOTAAL		34	35

Stage *:

Tijdens de niet-stageweken hebben de leerlingen 10u per week het vak Bedrijfseconomie en 4u per week het vak Engels.

Marketing en ondernemen (Handel)

WAT LEER JE IN DE RICHTING?

De richting Marketing en ondernemen vormt een commerciële richting, met een brede en evenwichtige vorming:

- een stevige algemene vorming,
- een bedrijfsgerichte vorming,
- een flinke portie talen.

Bedrijfsgerichte vorming Het vak bedrijfseconomie bestaat uit:

- een commercieel gedeelte met aandacht voor marketing en aan- en verkoopactiviteiten op nationaal en internationaal niveau;
- een administratief gedeelte met de afhandeling van de administratie en het voeren van de boekhouding van een handelsonderneming;
- een bedrijfseconomisch gedeelte met aandacht voor ondernemingsvaardigheden zodat je je later kan vestigen als zelfstandige.

In het laatste jaar is een bedrijfsstage voorzien van drie weken. Deze kan je zowel in het binnenland als in het buitenland volbrengen.

Talen

Je leert je mondeling en schriftelijk vlot uitdrukken zowel in het Nederlands, het Frans, het Engels én het Duits. De nadruk ligt vooral op het specifiek oefenen van taalvaardigheid binnen de bedrijfswereld.

VOOR WIE IS DEZE RICHTING?

Als je een A-attest behaalde in het tweede leerjaar van de tweede graad Ondernemen en IT kan je je inschrijven in deze richting. Behaalde je een B-attest waarbij deze richting niet werd uitgesloten of een A-attest in een andere richting, dan bevelen we je een intakegesprek aan.

Het is belangrijk dat je aanleg en interesse hebt voor een commerciële, administratieve en bedrijfseconomische vorming.

WAT NA DEZE OPLEIDING?

De studierichting Marketing en ondernemen bereidt in eerste instantie voor op het Hoger onderwijs – bacheloropleidingen:

- bachelor in Bedrijfsmanagement,
- bachelor in Communicatiemanagement,
- bachelor in Office management,
- bachelor in het Sociaal werk.

CONTACT

Sint Maria Geel

Pas 110
2440 Geel
smg@kogeka.be

