



**Naar het eerste jaar op SAG!**

**ECONOMIE & ORGANISATIE**

**MENS & ORGANISATIE**

1A



# Kenmerken

## Economie & organisatie

- kopen en verkopen (koopgedrag, betalingen ...)
  - ondernemen
  - publiciteit, actualiteit en media
  - computervaardigheden
- Kennismaking met basisoptie economie en organisatie door projectmatig werken



### **8 weken verkennende keuze – 2 uren/week**

- reclame & verleiders

### **3 uren vaste keuze – 2 uren keuze:**

- reclame & verleiders
- duurzame en eerlijke handel (bezoek Wereldwinkel)
- de geschiedenis van geld en handel
- op kantoor (taken, jobs, inrichting ...)
- afval en recyclage (bezoek Kringloopwinkel)
- Vlajo Challenge

**Naar het tweede jaar op SAG!**

### De consument in de samenleving

- Hoe komt de prijs van een product tot stand?
- Wat beïnvloedt het koopgedrag van een consument?
- Koop je lokaal of internationaal?

### De onderneming in de samenleving

- Welke weg leggen goederen en diensten af vooraleer ze bij de consument komen?
  - Welke bedrijfssectoren zijn er?
  - Waarom wil iemand een onderneming starten?
  - Hoe kan een onderneming winst maken?
- Ondernemingszin en ondernemerschap ontwikkelen in een ondernemend project

### **De overheid in de samenleving**

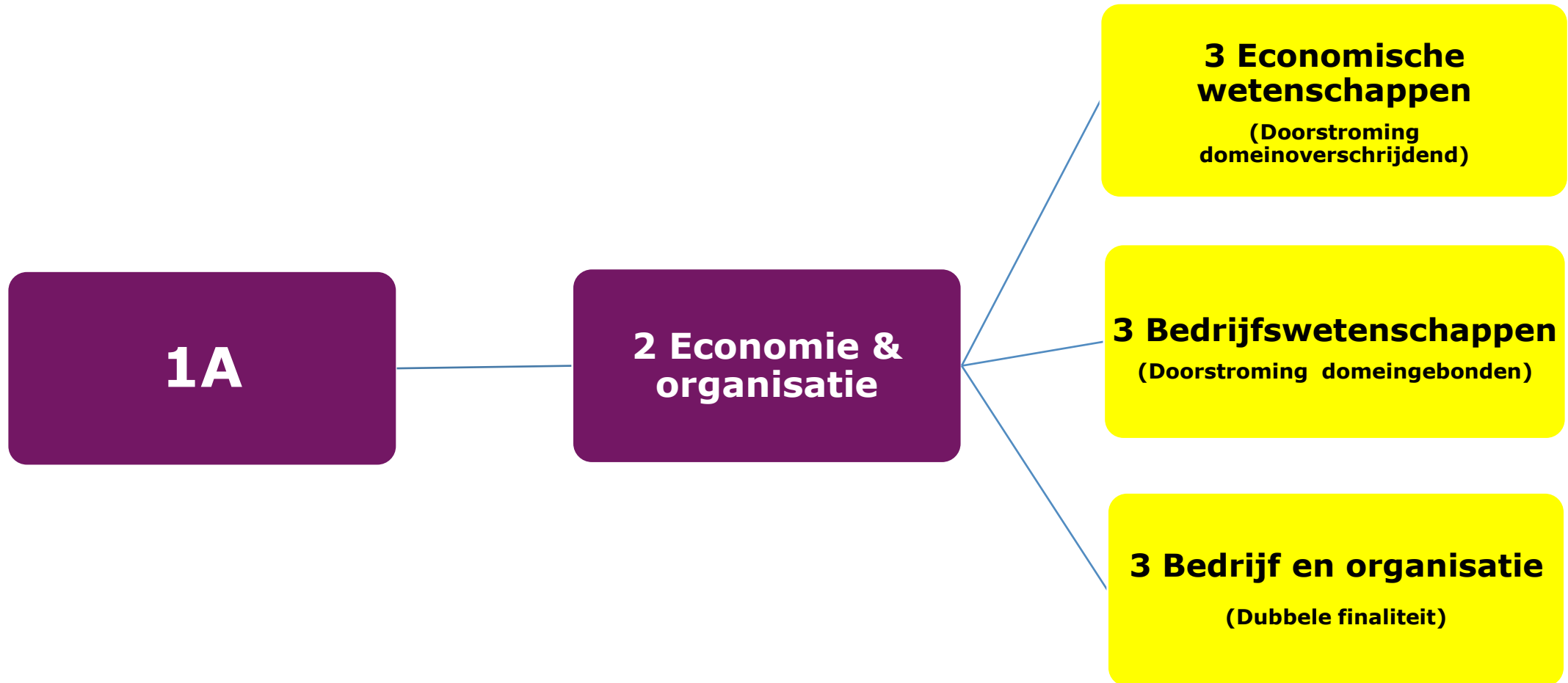
Welke rol speelt de overheid in de economie?

### **Data-economie**

### **ICT in de economie**

# Naar de tweede graad





1B



- **4 uren Techniek in de basisvorming:**

- 4 uren **Techniek**
- inhoudelijk:
  - leerinhouden en vaardigheden toepassen in diverse domeinen waardoor de leerlingen kennis kunnen maken met deze domeinen:
    - technieken, planten en dieren...
    - verzorging, voeding, kantoor...
  - nadruk ligt op de praktische toepassingen
  - projectmatig werken: Opgeruimd staat netjes (Kringwinkel), Prijsvergelijking (Collect & go)
  - kleine klasgroep

- **3 uren Techniek in het keuzegedeelte:**
  - 3 uren **Techniek**
  - inhoudelijk:
    - praktische lessen: **ICT, kantoortoepassingen, verzorging, voeding**
    - aanleren van praktische en sociale vaardigheden
    - projectmatig werken
    - kleine klasgroep

# Kenmerken

## Mens & organisatie

- ondernemen, kopen en verkopen (ook facturen, betalingen, koopgedrag)
  - toerisme, publiciteit, actualiteit en media
  - computervaardigheden
- 
- de mens en zijn omgeving
  - psychologie, gedrag, relaties, voeding en wetenschappen
  - aandacht voor (voedsel)hygiëne, gezondheid, milieu en veiligheid
  - sociale en communicatieve vaardigheden



**Naar het tweede jaar B  
op SAG!**



**SINT  
ALOYSIUS**  
Geel

# Kenmerken

Mens & organisatie

- tweede jaar B-stroom:

2B Mens & organisatie

**Vanuit elke keuzemodule** in het eerste jaar  
kan **elke basisoptie** in het tweede jaar  
gekozen worden!

## De consument in de samenleving

- Wat beïnvloedt het koopgedrag van een consument?
- Koop je lokaal of internationaal?

## De onderneming in de samenleving

- Welke weg leggen goederen en diensten af vooraleer ze bij de consument komen?
- Welke bedrijfssectoren zijn er?
- Welke winkelvormen en branches bestaan er in de Retail?
- Wat is logistiek?
- Hoe kan een onderneming winst maken?
- Hoe verloopt een aankoop- en verkoopproces?
  - Ondernemingszin en ondernemerschap ontwikkelen in een ondernemend project



# Lesonderwerpen

Mens & organisatie

## De overheid in de samenleving

- Welke rol speelt de overheid in de economie?
- Hoe zorgen belastingen voor inkomsten voor de overheid?

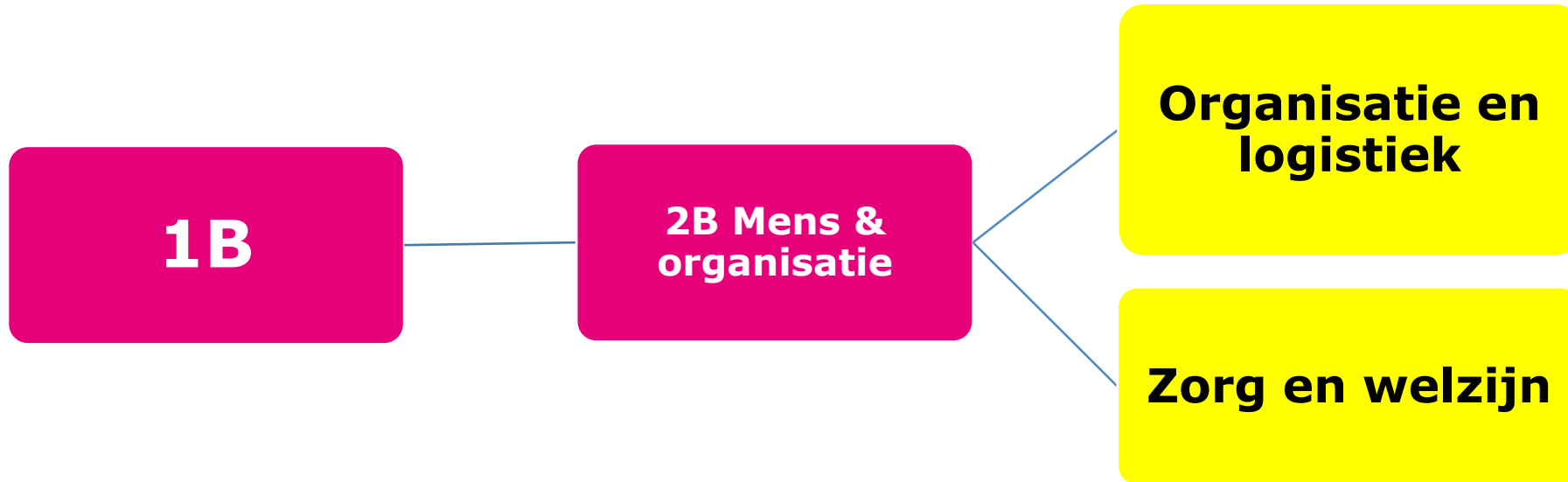
## Data-economie

## ICT in de economie

# Naar de tweede graad

# Kenmerken

Mens & organisatie



Tot slot – “we gaan er samen voor” 😊

