

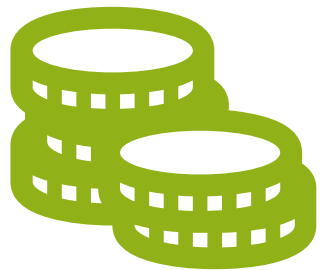


# SANCTA MARIA

Kasterlee · SMIK

# Economie & organisatie

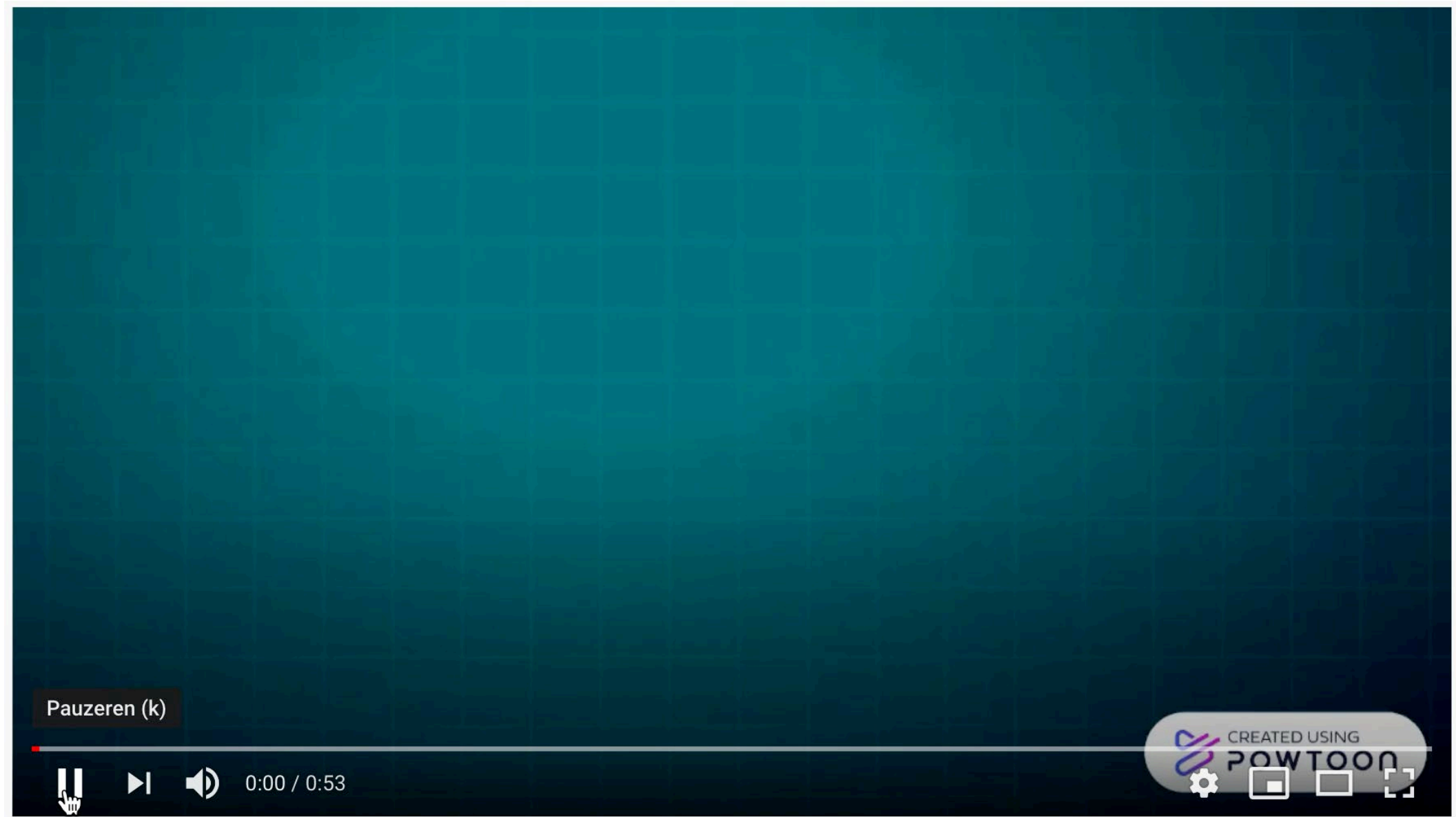
Wat houdt dat in?



# Economie & organisatie?

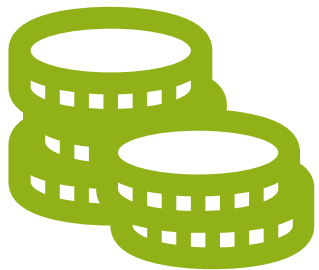


# Economie & organisatie?



# Economie & organisatie

Wat is dat nu in de eerste graad?

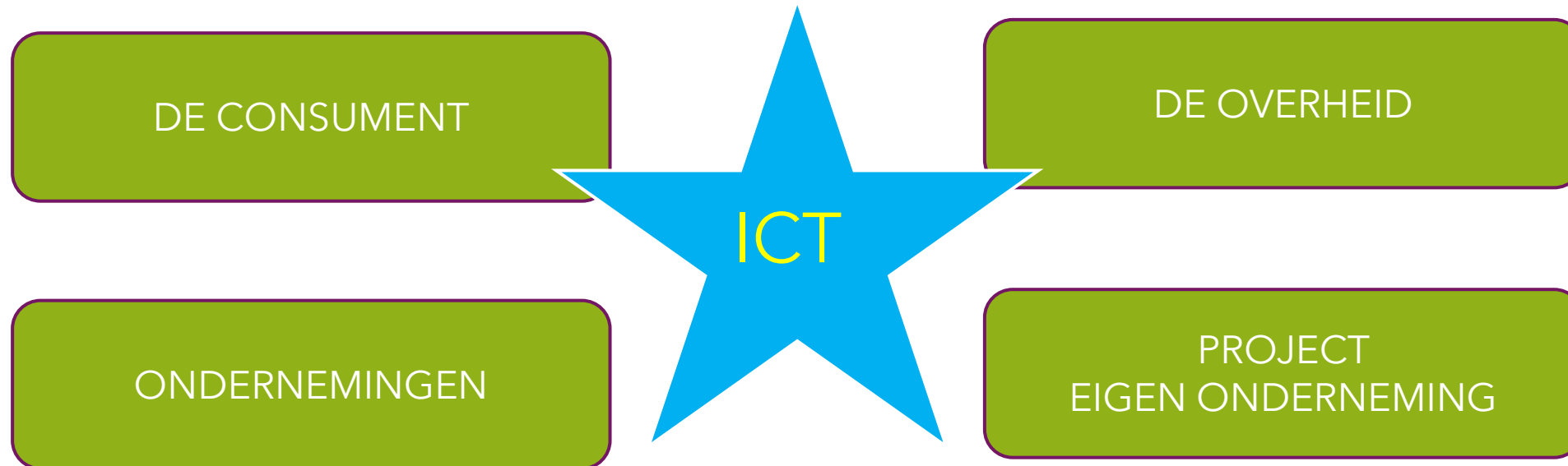


# Eerste jaar - Economie & organisatie

- Basisoptie: **2u/week**  
→ niet leerplan gebonden
- Verkennende projecten: **2u/week x 6 weken**  
→ niet leerplan gebonden  
→ andere inhoud dan basisoptie
- Voorbeelden:
  - Week van de fairtrade
  - Solden
  - Inkomsten en uitgaven
  - Budgetbeheer
  - Actualiteit
  - Merkenonderzoek
  - Verkoopproject
  - Toerisme
  - ...

# Tweede jaar - Economie & organisatie

- Basisoptie: **5u/week**  
→ wel leerplan gebonden
- **4 thema's** doorspekt met **ICT vaardigheden**



MARKETINGMIX

ONLINE PRIVACY

BEDRIJFSKOLOM

ADMINISTRATIE

DATA-ECONOMIE

SECTOREN

INKOMSTEN / UITGAVEN

RESULTAATBEREKENING

ONDERNEMESZIN  
ONDERNEMERSCHAP

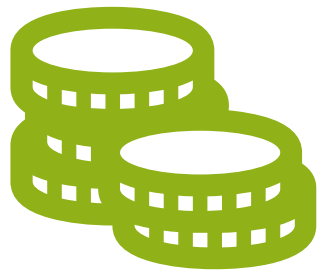
MACROTRENDS IN DE  
MAATSCHAPPIJ

STAKEHOLDERS



# Economie & organisatie

Profiel van een goede leerling



# Interesse in ...

Actualiteit

De wereld

Analyseren van informatie

Het grotere geheel  
De kleine details

Onderzoeken / ervaren

Houden van administratie

Het willen begrijpen

Het willen toepassen

# Algemeen

MULTI getalenteerd

Brede interesse

Wiskundig inzicht

Analytisch denkvermogen

Sterke schriftelijke  
communicatie

Intrinsieke motivatie

Vlotte mondelinge  
communicatie

Digitale vaardigheden

# Attitudes

Communicatief

Zelfstandig

Teamgericht

Kritisch

Georganiseerd

Nauwkeurig

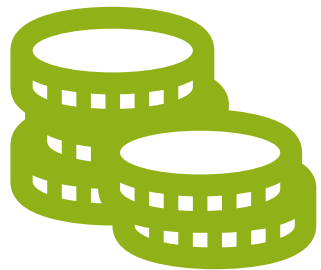
Creatief

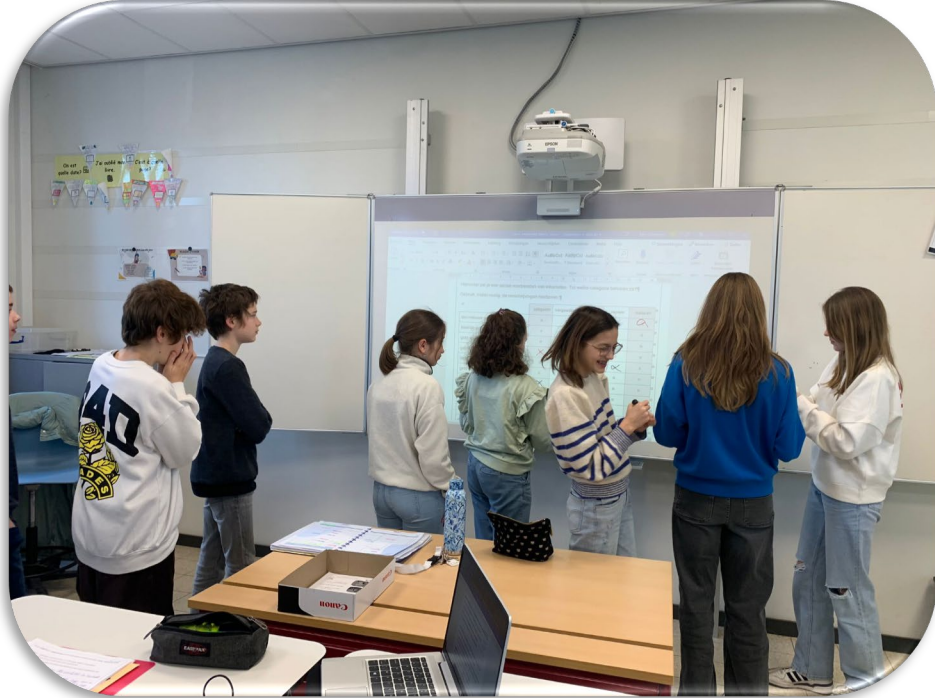
Initiatief nemend

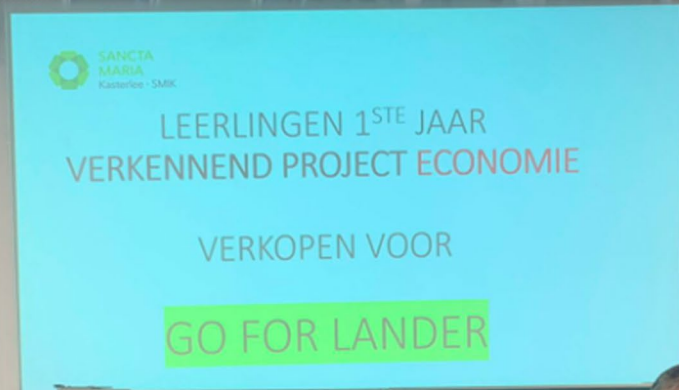
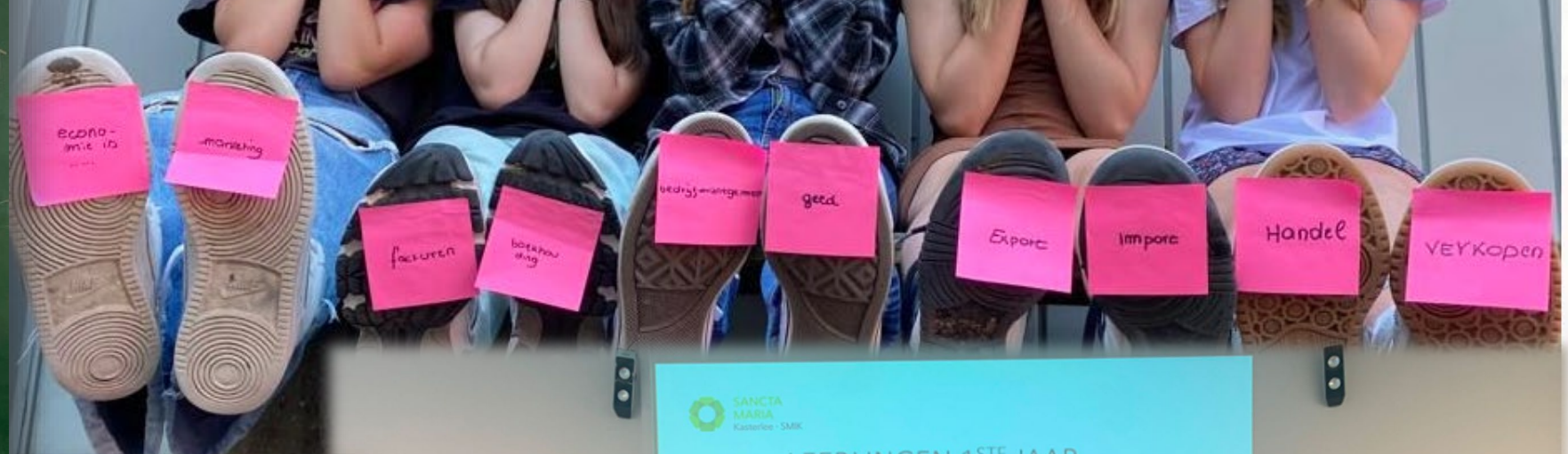
Leergierig

# Economie & organisatie

Het leven zoals het is...



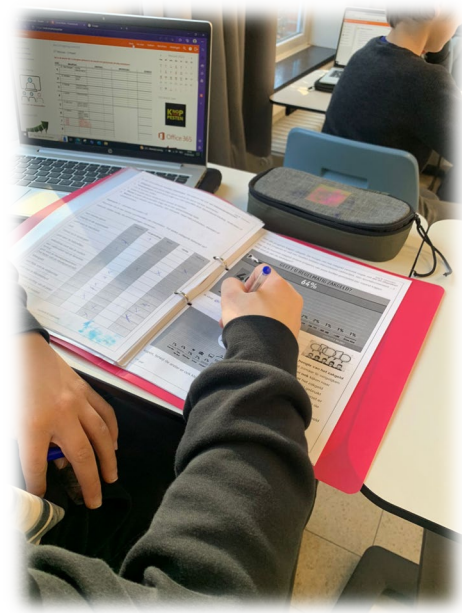






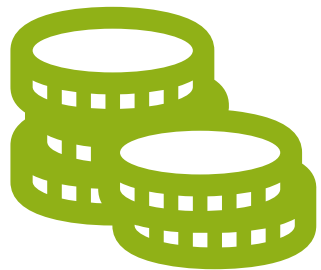






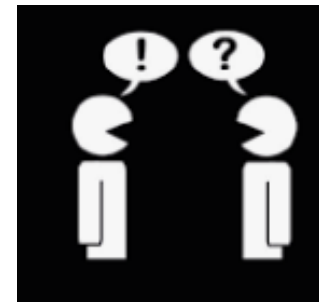
# Economie & organisatie

Welke info krijgt uw kind?



# Praktijklesje Merken

- A-merk versus B-merk
  - Voorkennis activeren
- Plaats in de winkel
  - Informeren en beschrijven
- Prijsvergelijking
  - Zelf onderzoeken
  - Analyseren
  - Communiceren
- Marketing: een tipje van de sluier
  - Informeren: wat is reclame
  - Wie betaalt dat?
- Blind proeven
  - Ervaren
  - Conclusies trekken





**SANCTA  
MARIA**  
Kasterlee · SMIK

# Vragen?

Mogelijkheid tot vragen stellen in de patio

**Mevr. Guldemont**  
**Mr. Janssens**